Con el propósito de integrar los contenidos desarrollados en la asignatura y otras de la especialidad, se propone realizar el siguiente trabajo que tiene por objeto la creación de una empresa, para lo cual encontrarán preguntas que sirven de disparador para su ejecución y se asocia material teórico para comprender y facilitar su alcance.

A tal efecto en grupo deberán presentar el desarrollo escrito de lo solicitado, cuya fecha de entrega no deberá extenderse más allá del 27-10-2022 y durante el mes de noviembre tendrán la defensa oral en grupo de lo presentado.

Preguntas a responder:

1- ¿Qué características consideras que debe tener un emprendedor?

2- ¿Cómo surge la idea de constitución de la empresa?

3-  Análisis del mercado, considerando oferta y demanda, determinando necesidades insatisfechas y posibilidades de competencia.

4-  Análisis F.O.D.A., recordando que Fortalezas y Debilidades son internas, propias de la empresa y Oportunidades y Amenazas son externas.

5-  Definición del objeto social (actividad a la que se dedicará la empresa) analizando:

-Factibilidad Técnica: Que el producto se pueda elaborar.

-Factibilidad Financiera: Que la empresa cuente con capital propio o ajeno para la elaboración del producto o en su defecto pueda obtener un crédito.

-Factibilidad Comercial: Que el producto pueda ser vendido.

6-  Elección del nombre de la empresa, logo y slogan, indicando los motivos de los mismos.

7-  Determinación del capital social e integración del mismo.

8-  Plan de inversiones en el corto plazo.

9-  Constitución Societaria: Indicando las causas que justifican la elección del tipo societario y redacción del contrato social, con su correspondiente simulación de inscripción en el Registro Público de Comercio o Inspección general de justicia.

10-   Contrato de locación de local comercial

11-   Solicitud completa de apertura de cuenta corriente bancaria.

12-   Definición de la misión y visión de la empresa

13-   Organigrama de la empresa propuesta

14-   Plan de marketing, donde se detalle claramente las cinco P de la empresa:

-          Producto

-          Precio

-          Promoción/Publicidad  (deberá presentar folletería o corto)

-          Plaza (mercado donde opera la empresa y por qué). Locales propios o de venta masiva.

-          Packaging

15-   Determinación de costos fijos y variables, directos e indirectos.

16-   Descripción del proceso de producción.

17- Solicitud de patente de invención.

17-   Determinación de la calidad del producto y su certificación..

18-   Documento de inscripción monotributo AFIP.